ZUKUNFTSBILD

VIERTER JUNI ZWEI TAUSEND FÜNFUND ZWANZIG

PROMEDICO

LIEBES TEAM,

mit diesem Booklet haltet ihr ein Stück Zukunft in der Hand. Das Zukunftsbild von Promedico. Ich bin jedem Einzelnen von euch sehr dankbar – wir haben mit unserem unvergleichlichen Teamgeist, viel Herz und größter Leidenschaft Promedico gemeinsam zu einem so großartigen Unternehmen gemacht. Darauf können wir sehr stolz sein und diesen Spirit müssen wir uns bewahren.

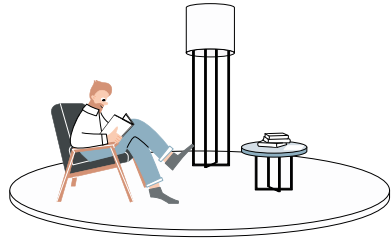
Ich weiß, dass uns dann auch eine fantastische Zukunft erwartet. Diese Zukunft möchte ich nicht einfach auf uns zukommen lassen – ich will sie aktiv mit euch gestalten. Damit wir alle wissen, wo die Reise hingeht, habe ich mich intensiv mit der Frage beschäftigt: Wo sehe ich Promedico im Jahr 2025? Die Antwort auf diese Frage habe ich in unserem Zukunftsbild festgehalten. Eine Erfolgsgeschichte, die Promedico am 4. Juni 2025 beschreibt.

Unser Zukunftsbild ist viel mehr als nur eine Geschichte. Es zeigt uns, wie Promedico in der Zukunft sein soll und welche Ziele wir uns stecken. Es definiert somit die Leitlinien und den Rahmen für zukünftige Entscheidungen. Außerdem ist es mir sehr wichtig, dass sowohl bestehende als auch neue Mitglieder der Promedico-Familie diese Vision und die damit verbundenen Werte mit mir teilen.

Lest euch die Seiten bitte aufmerksam durch und beschäftigt euch intensiv damit. Denn diese begeisternde Zukunft erreichen wir nur dann, wenn jeder von uns seinen Beitrag leistet.

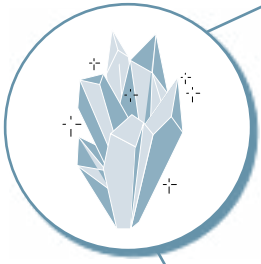
Lassen wir unser Zukunftsbild gemeinsam Wirklichkeit werden!

Euer Alex



GESTERN & HEUTE

Keine Zukunft ohne Betrachtung der Herkunft. Ein erfolgreiches Zukunftsbild nimmt all das Gute mit auf, das ein Unternehmen und die Menschen, die dort arbeiten, schon heute auszeichnet. Es baut auf den Werten und Prinzipien auf, die das Handeln leiten und auf dem tieferen Sinn, der die Menschen bewegt und antreibt.



ÜBERMORGEN

Das Gestern und Heute fließt zusammen und lässt ein motivierendes, emotionales und konkretes Bild von Zukunft, vom Übermorgen, entstehen. Ein Bild, das Erfolg, Zufriedenheit und Leidenschaft zeigt. Unser Zukunftsbild beschreibt, wie wir Promedico am 4. Juni 2025 sehen und was wir gemeinsam erreichen wollen. Es erzählt von unserem Teamspirit, unseren hervorragenden Produkten, loyalen Kunden, Erfolgserlebnissen und der Begeisterung, die uns ausmacht.

MORGEN

Mit dieser klaren Vorstellung unserer Zukunft nehmen wir die nächsten Schritte in die Hand. Denn unser Zukunftsbild schafft den Rahmen für strategische Entscheidungen und die Planung operativer Maßnahmen.

WAS TREIBT UNS AN?

Ein wirksames Zukunftsbild macht das What, das How und vor allem das Why eines Unternehmens sichtbar. Das What beschreibt, welche Produkte und Dienstleistungen wir anbieten.

Das How zeigt, wie wir unsere Leistungen vollbringen. Dafür haben wir Leitsätze und Werte festgelegt – so möchten wir bei Promedico arbeiten.

Herzstück des Zukunftsbildes ist das Why. Das ist unser tieferer Sinn und der grundlegende Antrieb. Auf die Frage, warum es Promedico gibt, antworten wir, was wir immer schon gespürt haben: Wir machen die Welt ein Stück gesünder. Aus dieser Haltung schöpfen wir jeden Tag Kraft und richten unser Tun danach aus.

WHY

WIR MACHEN DIE WELT EIN STÜCK GESÜNDER.

HOW

- Wir sind einzigartig.
- Das Wohlbefinden unserer Promedico-Familie liegt uns am Herzen.
- Wir stehen zu hundert Prozent hinter unseren Marken und Produkten.
- Wir sind stets bereit und bestrebt, Neues zu lernen.
- Wir vertrauen auf unsere Intuition und handeln mutig.
- Wir agieren transparent und bleiben immer authentisch.
- Bei uns stehen die individuellen Bedürfnisse im Vordergrund.
- Durch unsere höchsten Ansprüche an Qualität, Exzellenz und Ästhetik schaffen wir Beeindruckendes.
- Wir leben Wertschätzung, Hilfsbereitschaft und eine offene Fehlerkultur.
- Unsere Produkte sind wissenschaftlich fundiert.
- Wir arbeiten mit unseren Kunden und Partnern freundschaftlich zusammen.
- Wir denken ergebnisorientiert.
- Wir gehen gemeinsam die Extrameile.
- Wir haben Freude an unserer Arbeit.

WHAT

- Wir entwickeln, vertreiben und vermarkten Premium-Mikronährstoffe.
- Wir beraten unsere Kunden und Konsumenten zu unseren Produkten.
- Wir vermitteln Wissen zum Thema Gesundheit.
- Wir bieten Fachausbildungen zum Thema Mikronährstoffe.

promedico.net